

CASE STUDY



ProGlove beschleunigt Omni-Channel-Fulfillment bei Gap Inc.

BRANCHE

Handel

PROGLOVE LÖSUNG

MARK Basic, Insight Mobile
(Android), WMS/WES-Integration

EINSATZGEBIETE

Logistics: Distribution Center,
Omni-Channel Fulfillment

ZAHLEN

PROGLOVE Kunde seit

2021

7

Verteilerzentren

PROGLOVE Geräte im
Einsatz

7,500

Versendete:

100 million

Pakete pro Jahr

ERGEBNISSE

- Überflüssigen Bewegungsaufwand eliminiert
- Geringeres Gewicht für mehr Benutzerkomfort
- Ergonomie und Benutzerfreundlichkeit verringern die Ermüdung und verbessern die Qualität
- Intuitive Schnittstellen für schnellere Produktivität
- ProGlove Scanner ermöglichen es den Mitarbeitern, sich besser auf ihre operativen Aufgaben zu konzentrieren

Über GAP Inc.

Gap Inc. ist eines der größten amerikanischen Bekleidungsunternehmen für Bekleidung, Accessoires und Körperpflegeprodukte für Männer, Frauen und Kinder. Zum Sortiment gehören die Marken Old Navy, Gap, Banana Republic und Athleta. Das Unternehmen nutzt Omni-Channel-Kapazitäten, um die digitale Welt mit den physischen Geschäften zu verbinden und um das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern. Gap Inc. lässt sich von seinem Ziel "Inclusive by Design" leiten und ist stolz darauf, Produkte und Erlebnisse zu schaffen, die seine Kunden lieben, während es gleichzeitig das Richtige für seine Mitarbeiter, die Öffentlichkeit und den Planeten tut. Die Produkte von Gap Inc. sind weltweit in firmeneigenen Geschäften, Franchise-Filialen und auf E-Commerce-Seiten erhältlich. Der Nettoumsatz für das Geschäftsjahr 2021 betrug 16,7 Milliarden US-Dollar. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.gapinc.com.

Zusammenfassung

Dank umfangreicher Investitionen in seine Omni-Channel-Plattform konnte Gap Inc. einen beträchtlichen Anteil der E-Commerce-Verkäufe in den Vereinigten Staaten für sich verbuchen. Die Plattform verhalf dem Unternehmen bei den E-Commerce-Umsätzen im Bekleidungssektor in den USA auf Platz zwei. Die Pandemie 2020 führte zu einer raschen Umstellung auf noch größere Investitionen in die E-Commerce-Fulfillment-Kapazitäten. Um mit dem digitalen und Omni-Channel-Wachstum Schritt halten zu können, war eine Beschleunigung des Fulfillments nötig. Daher musste das Unternehmen die richtigen Technologien implementieren, um die Automatisierung, die Stärkung der Mitarbeiter und eine bessere Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine zu fördern.

Um diese Belange zu adressieren, hat Gap Inc. die Wearable Barcode Scanner und Softwarelösungen von ProGlove sowohl für den Einzelhandel als auch für die E-Commerce-Abwicklung eingeführt. Die Scanner sind einfach zu bedienen und fügen sich nahtlos in die Arbeitsabläufe ein. Außerdem sind die leichten, kabellosen Handschuhscanner für die Bediener nicht mehr unangenehm und bieten ihnen eine schnellere und zuverlässigere Konnektivität. Aus diesem Grund hat Gap Inc. ProGlove standardmäßig in allen Verteilerzentren von Gap Inc. eingesetzt.

MIKE BARICEVICH

Director of Distribution
Engineering Gap Inc.

„Fortschrittliche Automatisierung und Technologien wie die von ProGlove helfen uns dabei, den Betrieb weiter zu skalieren. So können wir die Millionen von Kunden, die auf das Team von Gap Inc. zählen, zuverlässig beliefern.“

Herausforderungen bei Gap Inc.

Die Verteilerzentren von Gap Inc. verwalten etwa 400.000 Filiallieferungen und versenden mehr als 100 Millionen Pakete pro Jahr. Da sich ein Großteil dieses Volumens auf die dreimonatige Hochsaison von Oktober bis Dezember konzentriert, ist die Belastung für Produktionssysteme und Mitarbeiter extrem hoch. Dennoch kann sich Gap Inc. einfach keine Ausfallzeiten und Ineffizienzen leisten, da sich dies negativ auf die Lieferpläne auswirken könnte.

Einsatzbereiche bei Gap. Inc

Omni-Channel Fulfillment

Fortschrittliche Automatisierung, Mitarbeiterstärkung und Kollaborationstechnologien helfen Gap Inc. dabei, die Betriebsabläufe weiter zu skalieren. So kann man die Millionen von Kunden, die auf Gap Inc. zählen, zuverlässig beliefern. Durch die Einführung von Stücksortierern, automatisierten Lager- und Bereitstellungssystemen, intelligenten Kommissionierrobotern und automatisierten Verpackern konnte Gap Inc. ein noch nie dagewesenes Maß an Kapazität, Reaktionsfähigkeit und Flexibilität erreichen.

Gap Inc. erkannte jedoch, dass sich jede neue Technologie nahtlos in den Betrieb einfügen muss. Schließlich erlaubte das wettbewerbsintensive Marktumfeld keine übermäßigen Ausfallzeiten oder umfangreiche Schulungen. Um das richtige Gleichgewicht zu finden, musste sich Gap Inc. also mit der Stärkung des Mitarbeiterstamms und der Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine befassen. Aus diesem Grund entschied sich das Unternehmen für die Wearable Technologie von ProGlove. Dank der intuitiven Arbeitsabläufe und der Benutzerfreundlichkeit wurde die Technologie von ProGlove schnell angenommen und steigerte die Produktionsraten im gesamten Unternehmen.

Ergonomie und das reduzierte Änderungsmanagement waren bei der Entscheidung für die Scanner von ProGlove extrem wichtige Aspekte. Bei der Bewertung der Zusammenarbeit mit ProGlove lobte Gap Inc. das Bestreben von ProGlove, ein gutes Produkt weiter zu verbessern. Dazu gehört vor allem, den Input der Endnutzer aufzunehmen, immer wieder zu testen und so aus verschiedenen Perspektiven zu lernen.

Heute verwenden die Produktionsmitarbeiter von Gap Inc. die ProGlove Scanner sowohl für den Einzelhandel als auch für die E-Commerce-Abwicklung. In der Einzelhandelssparte scannen die Mitarbeiter Kartons zum Ein- und Auslagern außerhalb des Lagers von automatischen Lager- und Bereitstellungssystemen (ASRS). Im Verpackungsprozess verwenden sie die Wearable ProGlove Scanner, um Kartons zu verschließen, die für das Ladengeschäft bestimmt sind. Die Online-Anwendungsfälle umfassen dieselbe Ein- und Auslagerungsanwendung, aber die Mitarbeiter verwenden die ProGlove Geräte auch zur Kommissionierung einzelner Einheiten. Kurz und bündig: Die Technologie von ProGlove fungiert als Grundlagentechnologie für die Skalierung der Kapazität von Distributionszentren.